



Steckbrief

Basisinfos

Betrieb / Unternehmen: **Vöhringen, Wieland**
Branche / Produkt | Dienstleistung: **Kupferhalbzeuge**
Beschäftigtenzahl (Mitarbeitende): **2.100**
Ausbildungsbetrieb: **ja**
Größe Betriebsrat: **19**



Drei Top-Themen im Betrieb:

1. „sozialverträglicher“ Personalabbau
2. ERA-Einführung
3. Automatisierung

Zahlen & Fakten zur Wahl

- Wahlbeteiligung: **80,45%**
- Anzahl Kandidierende / **Listen: 4 Listen**
- Besonderheiten (z. B. erstmalig Liste, Generationenwechsel, etc.): **gleiche Listenzusammensetzung wie bei letzter Wahl**

Was lief gut?

- Was waren unsere größten Erfolge rund um die Wahl?
- Was hat besonders gut funktioniert (z. B. Mobilisierung, Ansprache, Aktionen)?

Stichpunkte: **Wir waren und sind die stärkste Fraktion im BR und unser größter Widersacher Volker Barth hat wieder an Stimmen und Betriebsräten verloren**

Herausforderungen

- Wo gab es Schwierigkeiten oder Hürden?
- Welche Themen waren kritisch (z. B. Beteiligung, Kommunikation, Organisation)?

Stichpunkte: **geeigneten Kandidaten, Gegenwind des Unternehmens (Wahlbeeinflussung) und Sponsoring anderer Listen**

Erfolgsfaktoren

- Was hat maßgeblich zum Erfolg beigetragen?
- Welche konkreten Maßnahmen oder Ideen würdet ihr weiterempfehlen?

Stichpunkte: **geleistetes bei ERA-Einführung**

Erkenntnisse

- Was würden wir beim nächsten Mal anders machen?
- Welche Stolpersteine sollten andere vermeiden?

Stichpunkte: **mehr Präsenz im Betrieb, auch der Hauptamtlichen, Sozial-Media nicht unterschätzen**



Blick nach vorn

- Was sind die **wichtigsten Themen** im neuen Betriebsrat?
- Wo liegen aktuell Schwerpunkte oder Herausforderungen?

Stichpunkte: **Erhalt der erreichten Arbeitsbedingungen, (13 Einigungsstellen, 48 Beschlussverfahren, knapp 1.200 ERA-Schlichtungen), Aufbau eines VK und eine bessere Vernetzung im Betrieb**

IG Metall im Betrieb

- **Gibt es Vertrauensleute im Betrieb?**
☒ Ja ☒ Nein
- **Spielt Mitgliederentwicklung eine aktive Rolle?**
☒ Ja ☐ Nein

Wenn ja: Wie zeigt sich das konkret (z. B. Aktionen, Ansprache, Strukturen)?

Der Bisherige VK ist das Umfeld um die IGM-Betriebsräte und deren Nachrücker...

Ansprache & Beteiligung

- **Begrüßungsrunde / Ansprache neuer Mitarbeitender vorhanden?**
☒ Ja ☐ Nein
Wenn ja: Wie wird das umgesetzt? **Gemeinsam mit HR und Betriebsräten anderer Listen.**
 - **(Digitales) Gewerkschaftsbrett vorhanden?**
☒ Ja ☐ Nein
Analog / digital / beides? **Analog und digital, wird jedoch beides bzw. vor allem das digitale Medium, nicht von der IGM bespielt!**
 - **Mitglieder-Chats (z. B. WhatsApp) vorhanden?**
☒ Ja ☐ Nein
Wenn ja: Nutzung / Erfahrung kurz beschreiben
Wurde zur ERA Einführung stark genutzt und auch noch zur BR-Wahl. Verkümmert aber nun auf Grund von fehlenden „nützlichen“ Infos, noch 447 Chat-Mitglieder
-

Austausch & Impulse

**STARK
MACHEN.**



- Das sollten andere Betriebe von uns mitnehmen:
 - 👉 ruht euch nicht auf dem erreichten aus und vertraut euch nur selbst
- Hier wünschen wir uns Austausch / Unterstützung:
 - 👉 Aufbau eines funktionierenden VKs, nützliche Infos für unser digitalen Kanäle

Ansprechpartner/in

Helmut Heil

**STARK
MACHEN.**