

Steckbrief



Basisinfos

Betrieb / Unternehmen: **Wanzl**
Branche / Produkt | Dienstleistung: **Metallwaren**
Beschäftigtenzahl (Mitarbeitende): **1628 Wahlberechtigte**
Ausbildungsbetrieb: **Ja**
Größe Betriebsrat: **17**



Drei Top-Themen im Betrieb:

1. **Tätigkeitsbeschreibungen und Eingruppierungen**
2. **Umstrukturierung / Transformation (Wanzl2030)**
3. **Tarifverhandlungen (Laufzeit bestehender TV: 31.03.2027)**

Zahlen & Fakten zur Wahl

- Wahlbeteiligung: **54%**
- Anzahl Kandidierende / Listen: **33 Kandidaten** (1 Liste → **Persönlichkeitswahl**)
- Besonderheiten (z. B. erstmalig Liste, Generationenwechsel, etc.): **Nein**

Was lief gut?

- Was waren unsere größten Erfolge rund um die Wahl?
Gute Organisation / Keine Anfechtung der Wahl
- Was hat besonders gut funktioniert (z. B. Mobilisierung, Ansprache, Aktionen)?

Stichpunkte: **Organisation der Wahl-Lokale / Digitaler Wahlhelfer der IGM**

Herausforderungen

- Wo gab es Schwierigkeiten oder Hürden?
- Welche Themen waren kritisch (z. B. Beteiligung, Kommunikation, Organisation)?

Stichpunkte: **Keine**

Erfolgsfaktoren

- Was hat maßgeblich zum Erfolg beigetragen?
Schulungen / Elektronische Hilfsmittel / Expertisen der „alten“ Hasen (Stefen Frey / Thomas Wolke)
- Welche konkreten Maßnahmen oder Ideen würdet ihr weiterempfehlen?

Stichpunkte: **Schulungsunterlagen für Wahlvorstand / Digitaler Wahlhelfer**

Erkenntnisse

- Was würden wir beim nächsten Mal anders machen?
- Welche Stolpersteine sollten andere vermeiden?

Stichpunkte: **Keine**

Blick nach vorn

- Was sind die **wichtigsten Themen** im neuen Betriebsrat?
Alles rund um Wanzl 2030
- Wo liegen aktuell Schwerpunkte oder Herausforderungen?

Stichpunkte: **Wanzl2030 / Umstrukturierungen / Eingruppierung / HTV**



- **Gibt es Vertrauensleute im Betrieb?**

Nein

Erste Schritte für die Implementierung sind gestartet. Umsetzung folgt.
befindet sich aktuell in der Umsetzung Phase

- **Spielt Mitgliederentwicklung eine aktive Rolle?**

Ja

Wenn ja: Wie zeigt sich das konkret (z. B. Aktionen, Ansprache, Strukturen)?

Ansprache / Werbung

(Es wird derzeit vermehrt mit Kollegen*innen gesprochen)

Ansprache & Beteiligung

- **Begrüßungsrunde / Ansprache neuer Mitarbeitender vorhanden?**

☐ Ja ☐ Nein

Ja / Freigestellte Betriebsräte

Wenn ja: Wie wird das umgesetzt?

In der Regel im BR-Büro

- **(Digitales) Gewerkschaftsbrett vorhanden?**

☐ Ja ☐ Nein

Analog / digital / beides?

- **Mitglieder-Chats (z. B. WhatsApp) vorhanden?**

☐ Ja ☐ Nein

Wenn ja: Nutzung / Erfahrung kurz beschreiben

Austausch & Impulse

- Das sollten andere Betriebe von uns mitnehmen:



- Hier wünschen wir uns Austausch / Unterstützung:



Ansprechpartner/in

Dieser Steckbrief wurde erstellt von: Uwe Sommer

**STARK
MACHEN.**