



rexroth
A Bosch Company

Steckbrief

Basisinfos

Betrieb / Unternehmen: Bosch Rexroth
Branche / Produkt | Dienstleistung: Maschinenbau | Industrie
Beschäftigtenzahl (Mitarbeitende): ca. 2.200
Ausbildungsbetrieb: Ja
Größe Betriebsrat: 19

Drei Top-Themen im Betrieb:

1. Organisationsänderung
 2. Mehrarbeit
 3. Einbindung der indirekten MA

 4. Hochlauf von Neumaschinen / Lackieranlage
-

Zahlen & Fakten zur Wahl

- Wahlbeteiligung: 66,91%
 - Anzahl Kandidierende / Listen: 7 Listen -> 98 Kandidaten
 - Besonderheiten (z. B. erstmalig Liste, Generationenwechsel, etc.): Erstmalig hat eine Liste, bestehend aus nur indirekten MA, die Wahl gewonnen.
-

Was lief gut?

- Was waren unsere größten Erfolge rund um die Wahl?
 - Ruhigere Atmosphäre während der Wahl
 - Erhöhung der Wahlbeteiligung im Vergleich zur letzten Wahl
 - Was hat besonders gut funktioniert (z. B. Mobilisierung, Ansprache, Aktionen)?
 - Viele Briefwähler
-

Herausforderungen

- Wo gab es Schwierigkeiten oder Hürden?
 - Welche Themen waren kritisch (z. B. Beteiligung, Kommunikation, Organisation)?
 - Listenführer/Kandidaten waren auch Teil des Wahlvorstands
 - ➔ Die Neutralität der Wahl zu gewährleisten war zwar möglich, aber schwerer.
-

Erfolgsfaktoren

- Was hat maßgeblich zum Erfolg beigetragen?
 - Gute und Neutrale Arbeit des Wahlvorstands
 - Welche konkreten Maßnahmen oder Ideen würdet ihr weiterempfehlen?
 - Ausgabe eines QR-Codes zur Briefwahlbeantragung, durch den Wahlvorstand
 - ➔ Flyer, Aufsteller, Plakate, etc. der einzelnen Listen können damit bestückt werden
-



Erkenntnisse

- Was würden wir beim nächsten Mal anders machen?
 - Welche Stolpersteine sollten andere vermeiden?
-

Blick nach vorn

- Was sind die **wichtigsten Themen** im neuen Betriebsrat?
Siehe oben
 - Wo liegen aktuell Schwerpunkte oder Herausforderungen?
 - Viele neugewählte Betriebsräte und eine gute Zusammenarbeit im Gremium
-

IG Metall im Betrieb

- **Gibt es Vertrauensleute im Betrieb?**
☒ Ja ☐ Nein Könnte aber aktiver gestaltet/gelebt werden.
 - **Spielt Mitgliederentwicklung eine aktive Rolle?**
☒ Ja ☐ Nein
Wenn ja: Wie zeigt sich das konkret (z. B. Aktionen, Ansprache, Strukturen)?
-

Ansprache & Beteiligung

- **Begrüßungsrunde / Ansprache neuer Mitarbeitender vorhanden?**
☒ Ja ☐ Nein Aktuell nur im direkten Bereich
Wenn ja: Wie wird das umgesetzt?
 - **(Digitales) Gewerkschaftsbrett vorhanden?**
☒ Ja ☐ Nein Kein digitales Gewerkschaftsbrett vorhanden.
Analog / digital / beides?
 - **Mitglieder-Chats (z. B. WhatsApp) vorhanden?**
☐ Ja ☒ Nein
Wenn ja: Nutzung / Erfahrung kurz beschreiben
-

Austausch & Impulse

- Das sollten andere Betriebe von uns mitnehmen:
 - 👉 Vergangenheit sollte vergangen bleiben, klarer Blick in die Zukunft!
 - Hier wünschen wir uns Austausch / Unterstützung:
 - 👉 Präsenz der IGM im Betrieb
 - IG Metall mehr Präsenz im v.a. im indirekten Bereich
-

**STARK
MACHEN.**



Ansprechpartner/in

Dieser Steckbrief wurde erstellt von: Christina Morina, Yunus Emre Sahin

**STARK
MACHEN.**